

# 来华留学生国际化专业设置初探 ——以华中师范大学为例

张琦

(华中师范大学国际文化交流学院, 武汉 430079)

摘要: 高等教育国际化是教育发展的必然趋势, 而课程国际化则是教育国际化的核心。本文以华中师范大学为例, 探讨来华留学生国际化专业设置。

关键词: 来华留学生; 国际化; 专业设置

中图分类号: G642 文献标识码: A 文章编号: 1009-0444(2011)05-054-02

收稿日期: 2011-08-07

作者简介: 张琦, 女, 华中师范大学国际文化交流学院教师。

## 一、开设国际化专业的意义

随着信息一体化、经济全球化和文化多元化的加剧, 高等教育国际化的价值毋庸置疑。几乎所有发达国家的教育部门都把扩大外国留学生的规模作为提升本国教育国际化水平的一个重要目标。这不仅为培养国带来巨大的经济效益, 同时还在文化传播、提高本国地位等方面有着重要意义。

国际化是我校发展的一项重要战略, 国际化不仅是指留学生数量的激增, 更大程度上是指国际化质量和层次的提高以及国际化意识的增强。生源质量不高、师资力量薄弱、硬件设施跟不上是目前我们面临深化国际化进程的瓶颈。美国等发达国家的高等学校以及国内部分高校的国际化进程已深入到人才培养和课程改革的层面。

面对我校留学生数量大幅增长的大环境, 原有的以汉语言相关专业为依托的招生专业及课程设置、单纯地争取外资和扩大影响已经不能满足新形势下深化学校国际化的需求。来华留学生中大部分来自发展中国家, 入学前还不能流利地说汉语, 如果要事先花费至少一年的时间来学汉语, 然后再攻读学位学习中国的先进知识和文化对他们来讲有很大的难度, 要想解决这一问题, 必须为外国留学生开设全英语课程。如何调动全校各院系积极性, 开办并拓展多种英文授课专业并加以大力推广已经成为目

前亟待解决的问题。

## 二、国际化专业的特点

### 1. 北京师范大学国际化专业

北师大共有在校长期外国留学生约 2000 人, 该校的国际化专业主要集中在硕士项目上, 采取英语授课, 同时为申请国际硕士学位项目的优秀学生提供奖学金。项目具体内容如下:

学院名称	项目名称	专业	学制
教育学部	“教育管理与领导” 国际硕士学位项目	比较教育	2 年
社会发展与 公共政策学院	“当代中国发展研究” 国际硕士学位项目	社会政策	1.5 年
环境学院	“环境科学与技术” 国际硕士学位项目	环境科学	1.5 年
经济与工商管理学院	“世界经济与中国” 国际硕士学位项目	世界经济	2 年

### 2. 华东师范大学

华东师大现有在校外国留学生 3000 余人, 该校的国际化专业包括 1 个本科专业: 心理学, 2 个硕士专业: 教育管理与领导、国际汉语教育。

心理学专业学制四年, 授课语言为汉语, 允许学生修满学分提前毕业或延长学习年限, 其课程设置包括学科基础课、核心课程和拓展课程, 与中国全日制本科生课程设置相近, 但有部分课程如变态心理学、人力资源开发和管理为双语教学。心理学在很多国家是一项热门专业, 在留学生中应该具有广

阔的市场,但留学生跟中国学生在高等数学等学科基础课上的知识储备不一致,导致留学生对心理学望而却步,该校心理学国际化专业的设立,单独开班解决了这一难题。

教育管理与领导硕士专业主要面向非洲国家和其他发展中国家招生,学制一年,课程学习和毕业论文撰写都在一年内完成,主要是华东师大的师资,另外聘请部分哥伦比亚师范学院、纽约州立大学等交流院校的教师。该英文授课硕士专业的设立即发挥了华东师大作为师范类重点院校的优势又利用了交流院校的教师资源,其精炼的课程设置及相对短暂的学制都为该国际化专业招收留学生提供了重要条件。

### 3. 国外大学国际化专业及课程设置

自 60 年代美国国会通过了《国际教育法》以来,发达国家不仅在课程合作上采取了多种形式,而且在课程内容上空前重视和发展国际维度。课程内容的国际化大致有以下几个方面:第一,开设全球共同的社会问题课程,诸如环境、贫穷和种族歧视等;第二,开设专门的国际主题课程,如外国文化、国际关系、国际经济、国际贸易等;第三,在已有课程中增加国际最新研究成果,或采用国外教材;第四,开设与国家利益至关重要的高层次的地区研究课程,如东亚研究。

欧洲国家为吸引海外留学生也大力发展国际化课程,采取英语授课形式,大部分英语授课专业为该校规模较大、授予博士学位的学科,而非规模较小的学科。国外英语授课课程也面向本国学生招生,但选择英语授课的 2/3 的学生是外国留学生,在整个欧洲提供英语授课专业的学科最多的是工程和技术学科,其次是商学和管理学学科,然后是社会科学。

高校国际化专业具有以下几个特点:

(1) 培养模式多样化:国际化专业的培养模式既可以采用指定院系培养也可以采用跨院系联合培养(如厦门大学中国文化英文授课硕士项目),甚至也可以采用与国外大学联合培养的培养模式(如北京大学工商管理硕士项目)。

(2) 授课语言多样化:国际化专业的授课语言本科阶段可以采取双语或者英语授课的形式,硕士阶段主要采取英文授课的形式。

(3) 专业设置时代化:调研对象的很多国际化专业都是顺应时代发展的需求而设立的,为专业的顺利开办提供了隐性支撑。如华中科技大学的电子信息与工程、企业管理、厦门大学的中国文化、北京

大学的国际关系、北师大的世界经济与中国等。

(4) 专业设置特色化。调研对象的部分国际化专业乃该校的优势学科和特色学科,如北师大的教育管理与领导、华东师大的心理学、北大的国际关系、厦大的海洋事务以及华中科技大学的临床医学等。

(5) 课程设置的国际化。国际化专业的课程设置与传统专业的课程设置有所不同,因对象为外国留学生,因此课程设置也着眼于学科在国际领域内的研究,授课老师也通过注入的方式在传统课程中增加一些国际方面的内容或当前最新的研究成果。

(6) 学制时间的多样化。国际化专业的学制可以根据不同学科的要求设置,实践性较强的专业可以经教育部批准后采取 1—2 年的学制。

### 三、国际化专业设立的关键

#### 1. 全英语授课师资的培训与引进

师资问题已成为制约全英语课程发展的主要瓶颈,这一瓶颈需要从两个方面寻求突破。一方面从学校内部挖掘培育,一方面积极引进外援,补充完善现有师资队伍。

#### 2. 全英文课程的设计思路

不同国家与文化的留学生选择来华留学,是出于对中国历史、文化、经济及社会的强烈兴趣,他们希望获得关于中国的第一手知识,设计英语授课专业应充分考虑到这一现实需求,教学形式侧重介绍和讨论,也可设计一定量的实地考察和社会实践内容,建议联合不同学科、优势学科的教师集体开展教学,有助于拓展学生视野、增强专业吸引力,同时也能缓解师资压力。

### 四、我校开办国际化专业及课程设置设想

我校 2010 年全年长期生总额达到 1600 余人,与世界上国际化大学的比例还有一定的距离。作为一所综合性大学,我校汉语专业占留学生所学专业比例过重并非是一种国际化大学专业设置的理想状态。因此开拓学校国际化专业至关重要,在广泛搜集国内外其他院校国际化专业设置并对我校在校留学生的数据进行分析后,本人建议我校开办一些实用性较强的本科国际化专业,例如:国际贸易、中国语言与文化、电子信息技术与管理等;以及一些体现我校优势学科的硕士国际化专业,例如:教育管理与领导、国际关系、国际经济与贸易、酒店与旅游管理。

### 五、招生宣传

国际化专业设置的最终目的服务于深化学校国际化程度并进一步吸引 (下转第 60 页)

闻,比如 CCTV-9,也要有国外媒体报道的新闻,比如 BBC、VOA。笔者在这一学期的教学中主要采用的是 CCTV-9 的新闻视频,主要考虑国内媒体的新闻热点比较贴近学生的文化和生活,而且舆论导向成良性。但是,从学生反馈的信息来看,有部分同学也想看到外国媒体的新闻,一方面可以熟悉地道的英语口语,另一方面也希望更加了解外国的文化。

实际上,进行英语新闻教学也是英语教师自主学习、自我提升的过程,紧跟“真实”语言、语境的步子才不会被“新英语”所淘汰。

### 参 考 文 献

[1]周燕. 大学高年级阶段英语学习动机的发展[J]. 外语教学与研究 2011 (03).

[2]徐太平. 新闻英语特点及其听力教学[J]. 新西部 2010, (08).

[3]刘喜琴,邓军. 新闻报道活动运用于大学英语课的尝试[J]. 外语界 2005 (2).

[4]杨金蕊. 网络英语新闻: 真实性输入在英语教学中的应用[J]. 山东外语教学 2002 (3).

[5]陈振光. 试论英语新闻体词语分类、特点及语用特色[J]. 广东外语外贸大学学报 2008 (3).

[6]毛翠. 电视英语新闻的特点及教学策略[J]. 海外英语, 2010 (9).

[7]谢丽. 大学英语课堂中新闻报道活动的实证研究[J]. 大学英语(学术版) 2011 (3).

[责任编辑: 慎思]

(上接第 55 页)

更多的外国学生来华留学,因此扩大招生宣传与开设国际化专业相辅相成。本人建议本校采取如下方式扩大招生宣传:

#### 1. 对外宣传充分发挥学科优势

我校是教育部直属的综合性高水平大学,拥有物理学、历史学、数学、教育学、语言学等重点优势学科、在全国处于领先地位。我校国际化专业的设立可以利用本校学科优势,也为其占领海外留学生市场提供学术支持。

#### 2. 对外招生采取有的放矢策略

不同国家和地区的留学生感兴趣的专业各不相同,例如越南学生对语言学类专业感兴趣、东欧国家学生国际关系专业感兴趣、欧美国家对中国文化类课程感兴趣。国际化专业的招生和推广可以采取针对不同国家有的放矢的策略。

#### 3. 对外宣传充分发挥海外校友与孔子学院的优势

国际文化交流学院从 1999 年成立至今毕业生已达数千人,我校目前与国外高校的孔子学院有 4 所,利用海外校友资源和孔子学院的影响力,定期为其邮寄学校宣传册,使其成为我校对外招生的窗口。

#### 4. 多途径拓展海外生源

包括与海外中介机构、大学、团体建立良好合作关系,设立招生代办处; 积极利用校级交流关系扩大交流学生规模; 在海外知名报刊、网络等媒体刊登招生宣传广告; 向驻外使领馆邮寄招生宣传资料; 积极参加留基委的留学中国教育展; 充分利用网络现代化手段加强国际学生招生中英文网站建设; 精心制作各类招生宣传资料和各类配套宣传品; 充分利用学校组团出访、接待来访等形式积极宣传; 积极扩大学校国际学生奖学金、为吸引更多外国留学生来我校开辟道路。

### 参 考 文 献

[1]任友洲. 世界各国留学生招收策略[J]. 二十一世纪话题 2009 (5).

[2]张红蕴. 隐性课程建设与外国留学生教育[J]. 高教发展与评估 2008 (6).

[3]张红霞. 高等教育课程国际化的文化思考[J]. 清华大学教育研究 2007 (2).

[4]徐为民. 来华留学生教育的理论与实践[M]. 浙江大学出版社 2011.

[5]于富增. 改革开放 30 年的来华留学生教育[M]. 北京语言大学出版社, 2009.

[责任编辑: 慎思]